**ПОЛОЖЕНИЕ**

**о конкурсе видеороликов**

**«Здоровый образ жизни – это** **модно»**

**1. Общие положения**

1.1. Настоящее Положение определяет порядок проведения конкурса видеороликов среди обучающихся общеобразовательных школ и средних профессиональных образовательных учреждений г. Пенза и Пензенской области «За здоровый образ жизни – это модно» (далее – конкурс).

1.2. Организатор: ФГБОУ ВО «Пензенский государственный университет», Институт физической культуры и спорта, кафедра «Теоретические основы физической культуры и спорта.

**2. Цель и задачи конкурса**

2.1. Цель конкурса: привлечение внимания обучающихся к проблеме формирования правильного представления о составляющих компонентах здорового образа жизни, негативном воздействии вредных привычек на организм человека.

2.2. Задачи конкурса:

1. Формирование у молодежи позитивного отношения к соблюдению норм здорового образа жизни и его составляющих (правильное питание, режим дня, закаливание, образ жизни, личная гигиена, отказ от вредных привычек, физическая активность, психоэмоциональная культура).
2. Формирование представлений о негативном воздействии на организм вредных привычек (курение, наркомания, употребление алкоголя, Интернет-зависимости).
3. Развитие у молодежи представлений о ценности собственного здоровья через создание ЗОЖ-позитивных видеороликов.
4. Развитие навыков анализа научных источников по исследуемой проблеме, ее систематизации и обобщения, умения правильно формулировать и излагать свои мыли.

**3. Порядок подачи заявок на участие в конкурсе**

3.1. К участию в конкурсе приглашаются обучающиеся общеобразовательных школ 5-11 классов и студенты средних профессиональных образовательных учреждений.

3.2. К участию в конкурсе допускаются видеоролики, подготовленные авторами индивидуально, а также в составе авторских коллективов (не более 3 человек).

3.3. Каждый участник имеет право представить на конкурс не более 1 работы.

3.4. Заявки и видеоролики принимаются на адрес электронной почты: videoroliktofkis@mail.ru, в которых необходимо указать: Заявка ФИО участника (пример: Иванов И. И. \_Заявка), «ФИО\_Организация» (пример: Иванов И.И.\_МБОУ СОШ 11). В Заявке должны быть заполнены все пункты.

3.5. Подача заявки на конкурс означает согласие участника со всеми условиями настоящего Положения, а также согласие на обработку персональных данных участника в соответствии с Федеральным законом от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных», публикацию результатов конкурса, их информационную рассылку, согласие на размещение фото- и видеоматериалов с изображением участников конкурса, его проведения и результатов на официальных ресурсах организатора.

3.6. Участие в конкурсе является бесплатным.

**4. Номинации конкурса**

4.1. В Конкурсе предусмотрены следующие номинации для участия:

1. Пропаганда здорового образа жизни.
2. Пропаганда здорового образа жизни в семье.
3. Профилактика вредных привычек.
4. Профилактика депрессивных состояний.
5. Промышленно-производственная среда и здоровье населения

4.2. Конкурс проводится по трем возрастным группам:

- обучающиеся 5-8 классов;

- обучающиеся 9-11 классов;

- студенты средних профессиональных образовательных учреждений.

**5. Порядок проведения конкурса**

5.1. Сроки проведения конкурса: **с 22 сентября по 5 ноября 2025 года.**

5.2. Конкурс проводится в три этапа:

**I этап: с 22 сентября по 26 октября 2025 года** (включительно) – прием заявок и видеороликов для участия в конкурсе.

**II этап:** **27 октября 2025 - 2 ноября 2025 года** – оценка представленных работ.

**III этап:** **3-5 ноября 2025 года** – подведение итогов конкурса.

**6. Требования к конкурсным работам**

6.1. Для участия в конкурсе необходимо представить заявку (форма 1) и видеоролик **до 26 октября 2025 года (включительно)**.

6.2. Требования к видеороликам:

- формат Avi или МР4;

- длительность не более 3 минут;

- разрешение не более FullHD;

- объем файла не более 500 мб.

6.3. Работы должны быть выполнены участниками лично. Видеоролики, скопированные или переснятые из сети «Интернет», а также подготовленные при помощи сервисов искусственного интеллекта, для участия в конкурсе не принимаются.

6.4. Не допускаются материалы, содержащие: агрессию, провокации, неуместные образы; пропаганду насилия, табака, алкоголя, психоактивных веществ; нарушения законодательства Российской Федерации.

6.5. Ролики должны иметь некоммерческий характер и не содержать рекламной идеи.

6.6. В случае представления работ и Заявок с нарушением требований настоящего положения конкурсная комиссия имеет право отклонить их от участия в конкурсе.

6.7. Критерии оценки видеороликов:

- содержание работы, полнота отражения темы, логика изложения материала (от 1 до 5 баллов);

- соблюдение требований по оформлению, грамотность подачи материала (от 1 до 5 баллов);

- оригинальность авторской идеи, творческий подход, качество и сложность исполнения работы (от 1 до 5 баллов);

- наличие собственного мнения, оценки, анализа раскрываемого вопроса (от 1 до 5 баллов);

- форма подачи информации: композиция, цветовое решение, иллюстративность, аккуратность, целостность (от 1 до 5 баллов).

6.8. Конкурсная комиссия рассматривает представленные работы и принимает решение простым большинством голосов. В случае равенства голосов при подсчете итогов голосования, голос председателя конкурсной комиссии является решающим. Оценка работ производится по 5-бальной шкале. Максимальное количество баллов – 25.

6.9. Работы, представленные на конкурс, не возвращаются.

**7. Подведение итогов конкурса и награждение**

7.1. По итогам конкурса видеороликов в каждой номинации конкурсной комиссией определяются победители и лауреаты, занявшие 1, 2, 3 места в каждой возрастной категории.

7.2. Авторы работ, занявших призовые места, награждаются грамотами (с указанием научного руководителя). Участники получают электронные сертификаты.

7.3. Конкурсная комиссия вправе определить дополнительные номинации для награждения участников и учреждать специальные призы.

7.4. Итоги конкурса публикуются на официальном сайте организатора конкурса 5 ноября 2025 года.

7.5. Награждение состоится 7 ноября 2025 года в 13:15 в учебном корпусе №14 (Институт физической культуры и спорта), аудитория 208.

7.6. Результаты конкурса не рецензируются и апелляции не подлежат.

**8. Контактные сведения**

8.1. Информация о проведении конкурса, условиях участия в нём, изменении сроков проведения, объявление победителей и призёров конкурса осуществляется организационным комитетом на официальном сайте кафедры «Теоретические основы физической культуры и спорта» в разделе «Научные конференции и информационные ресурсы» <https://dep_tofv.pnzgu.ru/NAUCH/konf>.

8.2. По вопросам о проведении конкурса можно обратиться на электронную почту по адресу videoroliktofkis@mail.ru.

Ответственное лицо: Наумов Роман Валерьевич – доцент кафедры ТОФКиС.

Телефон для связи и справок: 20-35-25.

Форма 1

**ЗАЯВКА**

на конкурс видеороликов

«Здоровый образ жизни – это модно»

**22.09.2025-05.11.2025**

|  |  |
| --- | --- |
| Фамилия, имя, отчество (полностью) |  |
| Полное наименование организации (образовательного учреждения) |  |
| Класс / курс, группа |  |
| Контактные телефоны участника |  |
| E-mail участника |  |
| Направление |  |
| Информация о научном руководителе (фамилия, имя, отчество (полностью), контактные телефоны, место работы (название организации, структурного подразделения), должность, ученая степень, ученое звание) |  |
| Почтовый адрес организации с индексом |  |